Потребительский рынок

Сфера торговли и услуг является одним из бюджетообразующих секторов экономики МО «Красногвардейский район». Развитие сектора рыночных услуг в основном определяется торговлей, общественным питанием и бытовым обслуживанием, которые развиваются в тесной взаимосвязи со всеми отраслями, обеспечивая предоставление необходимых товаров и услуг жителям нашего района. На сегодняшний день в Красногвардейском районе сформирована современная инфраструктура потребительского рынка и услуг, насчитывающая в своем составе 1 торговый комплекс, 13 сельскохозяйственных ярмарок и 243 предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Деятельность в области торговли в течение отчетного периода была направлена на сохранение стабильности на потребительском рынке товаров и услуг, развитие стационарной сети предприятий розничной торговли и общественного питания и мелкорозничной торговой сети района.

За отчётный период населению МО «Красногвардейский район» предприятиями розничной торговли было реализовано потребительских товаров на сумму около 295,15 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 5 % больше уровня соответствующего периода прошлого года. Оборот розничной торговли на 98,5% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети, на 1,5% - за счет продажи товаров на сельскохозяйственном рынке и сельскохозяйственной ярмарке.

Развитие розничной торговли характеризуется созданием новых современных предприятий потребительского рынка, расширением ассортимента предлагаемых товаров, улучшением материального благосостояния населения, реализацией мер по развитию конкуренции. За 1 квартал 2019 года открыто 5 точек потребительского рынка: Магазин цветов «Rose», магазин- пекарня в с.Белом, Майкопский пивной фирменный магазин, Магазин цветов «ЛяБукет», «Кальянная».

Средняя обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей в районе на 01.04.2019 года составила 490,5 кв.м. (при минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов 245 кв. м.), в том числе для торговли продовольственными товарами – 278,6 кв. м., для торговли непродовольственными товарами – 210 кв. м.

В течение 1 квартала 2019 года на территории Красногвардейского района лицензию на реализацию алкогольной продукции имеют 8 юридических лиц реализующие данную продукцию в 27 магазинах. В целях более точного учета розничной продажи алкогольной продукции данные предприятия торговли предоставляют декларацию розничной продажи алкогольной продукции, согласно постановлению Кабинета Министров РА от 22 июля 2008 года №13 «О декларировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Адыгея». Реализация данного постановления способствует усилению государственного контроля в данной сфере экономики, пополнению бюджета республики.

При обращении предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, пива и пивных напитков, специалистами отдела экономического развития и торговли администрации района разъясняются положения действующего законодательства в части ограничений оборота, порядка лицензирования и декларирования алкогольной продукции. В целях дальнейшего исключения ошибок анализируются наиболее распространенные вопросы при подаче заявлений на выдачу (продление) лицензий на право осуществления розничной продажи алкогольной продукции и при заполнении хозяйствующими субъектами форм деклараций об объемах продажи алкогольной продукции, пива и пивных напитков.

Помимо розничной торговли потребительский рынок охватывает такую сферу деятельности как общественное питание. За 1 квартал 2019 года предприятиями общественного питания населению Красногвардейского района было реализовано продукции собственного производства и покупных товаров на сумму около 13,85 млн. рублей. В Красногвардейском районе функционируют 22 предприятия общественного питания: 16 кафе, 6 шашлычных.

Приоритетным направлением в данной отрасли остается дальнейшее развитие сети общественного питания для всех категорий населения. Предприятия общественного питания района (кафе, шашлычные, закусочные) предоставляют различные кухни, с использованием новых подходов к организации производства, прогрессивных технологий, форм и методов обслуживания. Увеличивается число предпринимателей, оказывающих услуги по доставке на дом блюд и кулинарных изделий по заказу.

За 1 квартал 2019 года на территории МО «Красногвардейский район» оказано платных услуг населению на сумму около 143,46 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 2,3 % больше уровня соответствующего периода прошлого года. В структуре объема платных услуг населению продолжают преобладать коммунальные и бытовые услуги, услуги образования, медицины (85%).

В целях содействия развитию потребительского рынка в истекшем периоде 2019 года продолжалась работа по контролю за ассортиментом реализуемых товаров, в том числе товаров повседневного спроса. Население муниципального образования «Красногвардейский район» в достаточном ассортименте обеспечено социально–значимыми товарами.

В 1 квартале 2019 году осуществлялись меры по реализации Указа Президента РА «О мерах по стабилизации цен на отдельные виды социально-значимых продовольственных товаров в Республике Адыгея». Во исполнение данного Указа проводился еженедельный мониторинг цен на социально-значимые товары по 33 видам продовольственной продукции. Ведется работа с руководителями и индивидуальными предпринимателями, занятыми в сфере торговли, по соблюдению требований данного Указа Президента РА. Продолжается акция «Народный хлеб», по результатам которой за 1 квартал 2019 год было реализовано по району 21980 булок хлеба по льготной цене.

По вопросам защиты нарушенных прав потребителей за 1 квартал 2019 год обращений зарегистрировано не было. Для обращения потребителей по возникающим вопросам и жалобам в сфере торговли и бытового обслуживания продолжает работать «Горячая линия».

В целях предотвращения нарушений прав потребителей с предпринимателями, начинающими деятельность на потребительском рынке района проводится разъяснительная работа по доведению до них действующего законодательства по защите прав потребителей.

Основные направления деятельности на развитие потребительского рынка на 2019 год:

1. Реализация основных положений и требований Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»:

* проведение информационно-аналитического наблюдения за рынком определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории района;
* обеспечение доступности социально – необходимого набора продовольственных товаров для всех слоев населения района.

2. Стабилизация цен на социально значимые продукты питания.

* продолжение еженедельного мониторинга цен на социально-значимые товары;
* информационное сотрудничество с главами муниципальных образований сельских поселений.

3. В целях гарантированного обеспечения торговым и бытовым обслуживанием сельского населения, проживающего в малонаселенных и отдаленных поселениях, продолжить реализацию мероприятий по обслуживанию населения автолавками.

4. Активизация ярмарочной деятельности в целях:

насыщения районного рынка продукцией сельхозтоваропроизводителей и предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности.

5. Создание условий для реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и в личных подсобных хозяйствах, в том числе оказание содействия местным товаропроизводителям в вопросах продвижения производимой сельскохозяйственной продукции в торговые сети.

6. Совместно с работниками администрации сельских поселений Красногвардейского района проводить рейдовые мероприятия по ликвидации стихийной торговли в сельских поселениях, соблюдению установленного порядка размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговли на территории Красногвардейского района.

Однако имеется ряд факторов, сдерживающих развитие потребительского рынка на территории МО «Красногвардейский район»:

1) недостаток финансовых средств у субъектов потребительского рынка и сферы услуг;

2) сложная система налогообложения и отчетности в фискальные органы;

3) неэффективный характер кредитно-инвестиционной политики и высокий процент коммерческого кредита; трудности с оформлением и получением кредитов, вызванные длительностью и сложностью процедуры оформления и отсутствием достаточной залоговой базы;

4) недостаточный платежеспособный спрос населения;

5) низкий уровень образования работников сферы торговли и общественного питания;

6) текучесть кадров, связанная с низкой заработной платой в организациях потребительского рынка и сферы услуг;

7) слабая правовая защищенность наемных работников сферы потребительского рынка и услуг и отсутствие социальных гарантий.

Актуальными остаются вопросы качества реализуемых товаров и предоставляемых населению услуг. Существующая система обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг не позволяет в полной мере предотвратить производство опасной и недоброкачественной продукции, некачественного оказания услуг.

Программное решение существующих проблем обеспечит качественно новый, более цивилизованный облик потребительского рынка и сферы услуг, будет способствовать поддержанию высоких темпов их развития, увеличению предложения товаров и услуг, созданию новых рабочих мест, обеспечит значительную часть поступлений в бюджеты различных уровней.